

Administração Pública

Gênero e Bolsa Família: as mulheres são protagonistas na esfera pública?

Ana Luiza Costa Alves - 9º módulo de Administração Pública, UFLA, bolsista PIBIC/CNPq.

Camila Maria Risso Sales - Orientador DAE, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

O bolsa família é um programa de transferência de renda criado em 2003 e que, atualmente, é uma das políticas públicas brasileiras mais importantes e, por isso, com grande destaque em cobertura jornalística. Desde sua criação o programa é abordado nos meios de comunicação de massa e moldado em diferentes discursos que indicam, para além de sua apresentação, uma forma de discorrer sobre como pensar acerca desta política pública. Observando o bolsa família, é importante que haja a compreensão de como a imprensa atua na construção de imagens e como esta veicula processos políticos relevantes. Nesse sentido, o presente estudo busca investigar como se dá a cobertura jornalística do programa bolsa família, com foco nas mulheres como informantes. Ainda em fase exploratória, a pesquisa é de tipo bibliográfica e documental de abordagem quanti-quali fazendo-se primeiro um levantamento quantitativo dos textos que abordam o tema depois uma análise em profundidade de como se constroem as narrativas tendo em vista as beneficiárias. A coleta dá-se por meio das ferramentas de busca nos principais veículos de mídia do país. O método de análise dos dados desenvolve-se por meio da análise de conteúdo qualitativa (Bardin, 2007) buscando compreender como o programa bolsa família foi retratado pela imprensa, mas principalmente se como beneficiárias majoritárias, as mulheres foram protagonistas deste debate na esfera pública. A pesquisa intenciona contribuir para as discussões sobre a política brasileira, administração pública e a imagem do Brasil. De maneira específica, o trabalho visa estabelecer um recorte a partir dos veículos a serem estudados em um único período, analisar como as mulheres aparecem nos textos jornalísticos e identificar as principais discussões sobre as relações entre a mídia e a política e a importância da construção de imagens de políticas públicas. Dessa forma, a análise inicial evidencia que a visão das mulheres nos meios de comunicação está ligada, sobretudo, aos conceitos de “mãe” e “dona-de-casa” e que, posteriormente, foram relevantes aspectos condicionados à sua moradia e condições de vida. Atrelada à condicionalidade do programa, de priorização do repasse da renda às mulheres, também é notória a descrição das mulheres em posição de representantes da família, como principal membro para gerenciamento e consecução do benefício do bolsa família.

Palavras-Chave: Bolsa família, mídia, mulheres.

Instituição de Fomento: Programa Institucional de bolsas – PIBIC/UFLA/CNPq

Link do pitch: <https://youtu.be/X5HsZKuREd8>