

Administração Pública

Política pública ou assistencialismo? Como o Bolsa Família é retratado pela imprensa brasileira.

Marina das Dores Lima - 8º módulo de Administração Pública, UFLA, bolsista PIBIC/UFLA.

Camila Maria Risso Sales - Orientadora DAE, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

Na Ciência Política a maioria dos estudos sobre a influência da mídia na política cobrem os períodos eleitorais, mas deixa de lado análises de outros momentos e temas cruciais da vida política. Por isso, a centralidade dos meios de comunicação de massa como mediadores das formas simbólicas da vida moderna de modo amplo acaba sendo secundarizada. Estes meios possuem uma importância que não pode ser ignorada, visto que se tornaram o canal mais importante de circulação de informação e comunicação. Presume-se que depois das eleições polarizadas em 2003, no início do primeiro governo do Partido dos Trabalhadores em que ocorreu a instituição e ampliação de programas sociais, verificou-se que o tema Bolsa Família foi objeto privilegiado do noticiário nacional e internacional. Por esta razão, procedemos da ideia de que a comunicação é o transporte de significados de um emissor para um receptor e o modo como a imprensa apresenta uma política pública influencia em como o leitor a recebe. A pesquisa fundamenta-se na importância de compreender como a imprensa atua na construção de imagens e como esta veicula processos políticos relevantes, considerando nesse caso, o programa bolsa família, principalmente na controvérsia entre política pública e assistencialismo. A metodologia utilizada é a da análise de conteúdo qualitativa (Bardin, 2007). Os processos e procedimentos metodológicos podem ser descritos da seguinte forma: a pesquisa é de tipo bibliográfico e documental, recorrendo-se, portanto, a fontes primárias numa abordagem quali-quantitativa. Ou seja, elementos da pesquisa qualitativa e quantitativa são combinados para atingirmos os fins propostos. A seleção dos textos é realizada no banco de dados de veículos de mídia fazendo-se a amostra mais ampla possível seguindo as regras: 1) da exaustividade; 2) da representatividade; 3) da homogeneidade e 4) da pertinência para a construção do corpus de pesquisa. Como a pesquisa encontra-se ainda em fase exploratória temos como resultados preliminares as linhas gerais traçadas por veículos da imprensa brasileira, resultados estes que vão nos orientar nas próximas fases da pesquisa. Desta forma podemos dizer que o bolsa família aparece vinculado principalmente às seguintes imagens e narrativas: assistencialismo, questões orçamentárias, eleições e enquanto uma política pública eficiente e de baixo custo. As próximas etapas nos conduzirão a uma análise mais refinada de como a imprensa retrata o bolsa família.

Palavras-Chave: Bolsa família, Política pública, Assistencialismo.

Link do pitch: <https://www.youtube.com/watch?v=DbFx62QB-jM>