Administração Pública

Bolsonaro e o Bolsa Família: o que mudou?

Lucas Caliari Pereira - 7º Módulo Administração Pública, UFLA, Iniciação Científica, PIBIC.

Camila Maria Risso Sales - Orientadora, DAE, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

Nos últimos anos, diversos estudos do ramo da Ciência Política se propuseram a analisar a cobertura da mídia em torno das Políticas Públicas Brasileiras, assim como investigar o impacto que o posicionamento midiático exerce na formação da opinião pública e construção da agenda política. Tendo como pressuposto básico a máxima da intervenção da mídia na formação da opinião pública, evidenciados em trabalhos como o de Capella e Brasil (2018), a presente pesquisa se propôs a realizar uma análise comparativa da cobertura midiática sobre o programa Bolsa Família, instituído em 2003 durante o primeiro governo Lula, à partir de declarações feitas pelo atual Presidente da República, Jair Messias Bolsonaro. Para o levantamento dos dados relevantes à pesquisa, utilizou-se a técnica de análise de conteúdo proposta por Bardin (2007), que possibilitou identificar e selecionar declarações do atual presidente Bolsonaro referentes ao programa Bolsa Família em redes sociais e websites de notícias. A exploração preliminar destas declarações evidenciou uma grande mudança na postura do atual líder do executivo: crítico ferrenho do programa no período anterior a sua posse em 2018, Bolsonaro modificou seu discurso em relação ao Bolsa Família após assumir o cargo de Presidente da República, reconhecendo publicamente em diversas ocasiões a importância da política de assistência social, além de implantar medidas de expansão do programa, como o 13º salário e o programa anunciado por seu governo em 2020 o “Renda Cidadã”.

Palavras-Chave: Bolsa Família, Agenda-setting, Redes Sociais.
Instituição de Fomento: Universidade Federal de Lavras

Link do pitch: https://www.youtube.com/watch?v=7xQfeASzcHk