

Administração

Uma Visão sobre relações interorganizacionais: estudo de casos múltiplos entre empresas multinacionais e nacionais.

Pedro Hugo Bergfeld Carvalho - 8º módulo de Administração, UFLA, bolsista PIBIC/CNPq

Cristina Lelis Leal Calegario - Orientador DAE, UFLA - Orientador(a)

Mariane Figueira - Coorientador DAE, UFLA

Resumo

O presente projeto de pesquisa se enquadra no cenário contemporâneo, no qual é possível observar a formação de inúmeras alianças estratégicas, fusões e aquisições por empresas multinacionais (EMNs) no Brasil. De acordo com a literatura de negócios internacionais, as EMNs procuram estabelecer relações promissoras com empresas de propriedade local (EPLs) para que ambas possam se beneficiar do conhecimento compartilhado. Essa pesquisa tem como objetivo principal desenvolver um estudo de casos múltiplos para compreender de forma mais aprofundada o relacionamento entre empresas multinacionais e nacionais, procurando obter informações de como esses relacionamentos se formalizam e influenciam o ambiente em que se estabelecem, bem como os benefícios mútuos gerados. Foi realizada uma pesquisa descritiva de natureza qualitativa com os dados coletados por meio da realização de pesquisa documental e bibliográfica e entrevistas, posteriormente analisadas por meio da técnica de análise de conteúdo temática. As empresas A, B, C e D foram as unidades caso escolhidas para compor a pesquisa. A é uma empresa pública que desenvolve pesquisas e experimentos na agropecuária, praticando periodicamente processos de exposição de produtos juntamente com EMNs. B é uma EMN que atua no setor agrícola, alimentício, financeiro e energético, no campo logístico, além de possuir contato com fornecedores de todo o país. C é uma concessionária autorizada de uma EMN do setor de equipamentos agrícolas, atuando na venda de máquinas, serviços e peças no sul e sudoeste mineiros. Já a empresa D é uma EMN de auditoria e consultoria empresarial que realizou fusões e aquisições com empresas nacionais, além de atuar no setor com outras quatro EMNs e escritórios advocatícios no país. Os resultados da pesquisa esclareceram com relação a algumas das formas das alianças estratégicas estabelecidas, além de fusões e aquisições que permitiram a realização de trabalho conjunto entre subsidiárias de EMNs e empresas locais; cooperação tecnológica; joint-ventures para a compra de concessões para a ampliação e controle da cadeia de suprimentos; e forma de inserção de produtos conjunta no mercado via empresa pública. Foi possível visualizar a via dupla da inovação tangível e intangível e o suporte entre EMNs e EPLs, bem como a formação rígida de mercado por poucas empresas e a presença de conglomerados.

Palavras-Chave: empresas multinacionais, relações interorganizacionais, negócios internacionais.

Instituição de Fomento: CNPq

Link do pitch: <https://youtu.be/7ucuRSNsm0g>