Administração

FATORES DETERMINANTES DE SUCESSO PARA QUE ESCOLAS PARTICULARES DE ENSINO MÉDIO NO BRASIL COMPITAM EM UM CENÁRIO DE COTAS E PROUNI

Rafael Rodolfo Sartorelli Sadocco - 6º módulo de Administração, UFLA, ex-membro do PET Administração.

Lídia Maia Moreira - Bacharela em Administração (graduada em 2019), UFLA, ex-membra do PET Administração.

Maria Eduarda Garrido Viana - 5º módulo de Administração, UFLA, ex-membra do PET Administração.

Ana Luiza Cordeiro Pereira - Mestranda em Administração, UFLA, coorientadora DAE, UFLA.

Luiz Marcelo Antonialli - Doutor em Administração, Orientador DAE, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

Este trabalho busca estabelecer quais as dimensões e fatores que podem determinar o sucesso de escolas particulares brasileiras de ensino médio, em uma ambiência marcada pela Lei de Cotas e Prouni. A metodologia aplicada neste trabalho foi de revisão narrativa, dado que esta buscou descrever um assunto específico, através do ponto de vista teórico e contextual. A busca por referências e fontes não foram predefinidas pelo método, desta maneira foi utilizado o critério de acessibilidade. Assim, foram conduzidas buscas em bases indexadoras como Web of Science, Scielo, Google Academics e Dialnet, utilizando variáveis em inglês, espanhol e português. Por meio da metodologia, estruturou-se um gráfico radar de Fatores Críticos de Sucesso, que sintetiza elementos centrais para que escolas particulares compitam no mercado. Nele, observou-se quatro dimensões e 16 fatores. Pontua-se que tal ferramenta pode contribuir tanto no ramo teórico e acadêmico, como trazer contribuições gerenciais, dado que almeja sugerir determinar a possibilidade de êxito de uma escola particular de ensino médio em uma ambiência de Lei de Cotas e Prouni. Deste modo, chegou-se as seguintes dimensões: i) dimensão estratégica: aprovação no vestibular; atração e retenção de alunos; delimitação e efetividade das metas; comunicacional; ii) dimensão da gestão escolar: controle financeiro; pessoas; adaptabilidade; definição e controle de funções; iii) dimensão do sistema de ensino: plano didático; material de ensino; qualificação docente; estrutura física e segurança; dimensão do marketing: pesquisas; concorrência; marca; e comunicação. Concluiu-se que o modelo educacional brasileiro é um mercado competitivo, com variáveis diversas, que se diferenciam do resto do mundo e merece uma apuração própria, bem como ferramentas como esta, que podem apontar os modelos de fatores determinantes de sucesso que almejam nortear organizações privadas a se manterem no mercado.

Palavras-Chave: Escolas particulares, Prouni, Lei de Cotas.
Instituição de Fomento: CAPES

Link do pitch: https://youtu.be/ANq_hiUGkJg