

Letras

CONSTRUINDO E DESCONSTRUINDO VERDADES EM TORNO DA PANDEMIA DA COVID-19

Christian Antônio de Souza Sales - 9º módulo de Letras, UFLA, Iniciação Científica.

Márcia Fonseca de Amorim - Orientadora DEL, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

As condições de produção dos discursos e as ideologias materializadas por eles são o foco de estudo da Análise do Discurso materialista (AD). O presente estudo visa analisar notícias provenientes de sites de cunho midiático em torno da pandemia do COVID-19, buscando refletir sobre o posicionamento político assumido por diferentes empresas jornalísticas e como este tem incitado manifestações de ódio nas redes sociais, bem como verificar o modo como esses sujeitos são interpelados por uma dada posição ideológica. Nesta esteira, é preciso verificar como o discurso se constitui, que ideologia é propagada por ele, que sujeitos encontram-se inseridos na situação discursiva em curso, que representações sociais esses sujeitos assumem e que efeitos de sentidos são produzidos. Ancorado na análise do discurso de linha francesa, com base nos estudos de Achard (1999), Foucault (2005), Maingueneau (2002), Orlandi (2012) e Pêcheux (1988), busca-se analisar como diferentes mídias jornalísticas veiculam um dado acontecimento e que efeito de sentidos são propagados, visando estabelecer um contraponto entre diferentes posicionamentos discursivos em torno de um dado acontecimento, de modo a entender a relação entre discurso e inconsciente. Neste sentido, na análise metodológica, o corpus analisado se constituiu a partir de notícias e reportagens de sites sobre a pandemia de COVID-19 que circularam na mídia nos meses de abril e maio, bem como textos que se evidenciaram nos meses posteriores, buscando refletir sobre como tal tática, de caráter político, manipula uma grande parcela da sociedade atrelado a ideologias persuasivas e internalizadas, resultando em posicionamentos extremos, desinformação e discursos de ódio. Além disso, foi constatado como este gênero textual está presente em diferentes momentos da vida social e como sua análise tem trazido grandes contribuições para o ensino de Língua Portuguesa tanto no ensino de base quanto no ensino superior, tratando-se de uma proposta teórica que vem recebendo, cada vez mais, contribuições de diferentes áreas e assumindo um campo de investigação muito vasto.

Palavras-Chave: Ideologia, Mídia, Pandemia.

Instituição de Fomento: PIBIC (UFLA)

Link do pitch: <https://youtu.be/Ygest4zshJk>