Letras

Gênero e representação: análise do discurso do futebol feminino na mídia esportiva

Flaviane Rodrigues Eugênio - Oitavo período de Letras,UFLA, bolsista CNP'q.

Márcio Rogério de Oliveira Cano - Orientador DEL,UFLA. - Orientador(a)

Resumo

Dentro da cultura esportiva brasileira, o futebol é um dos esportes com maior relevância social, sendo o mais popular no Brasil, portanto, ele é amplamente jogado e assistido. Além da prática esportiva, o futebol ocupa uma posição social, que retoma memórias discursivas, que são nocivas para alguns grupos específicos Sendo assim, é possível pensar o futebol como um fenômeno cultural e analisa-lo através da perspectiva teórica da Análise do Discurso, através das implicações, que se dá entre a mídia esportiva e os papéis de gênero no esporte, com isso, autores como Maingueneau, Courtine da área da AD francesa são utilizados, além de autoras de gênero e estudiosos e estudiosas do futebol. O presente trabalho tem então como objetivo, realizar uma análise discursiva dentro da mídia esportiva, focando na diferença de gênero do futebol. Como objetivos específicos, utilizaremos estratégias linguístico discursiva, para compreender o discurso da mídia esportiva, em relação as mulheres do esporte, e relacionar o estereótipo da mulher no futebol com o discurso da mídia esportiva Para isso, programas esportivos e sites da mídia homogênea serão analisados, a fim de compreender as condições de produção do discurso que perpassa a mídia e principalmente o ambiente futebolístico e suas implicações no processo representativo da mulher no futebol. Como resultado, espera-se compreender como é a construção discursiva da mulher jogadora de futebol na mídia esportiva. Além das questões de gênero, que permeiam a sociedade e consequentemente o futebol.

Palavras-Chave: AD francesa, mídia, gênero .
Instituição de Fomento: CNPq

Link do pitch: https://youtu.be/5Q5o3QUKRRw