

Administração Pública

A cobertura jornalística do Programa Bolsa Família

Júlia Karoline Teixeira Sabiá - 7º módulo de Administração Pública, UFLA, bolsista PIBIC/CNPq.

Camila Maria Risso Sales - Orientadora DAE, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

Os meios de comunicação influenciam diretamente o contexto político e social. No que se refere ao contexto político, no Brasil, a influência se destaca no período eleitoral. No entanto, considerando que a mídia é o canal mais importante de circulação de informação e tem papel fundamental no desenvolvimento da sociedade moderna, faz-se necessário analisar esse papel a longo prazo, e diante de outros temas, mais especificamente, no nosso caso, como as políticas públicas brasileiras são abordadas pelos meios de comunicação. Em relação às políticas sociais, a cobertura jornalística, passou a dar maior enfoque a partir do Programa Bolsa Família (PBF) instituído pelo Governo Lula no ano de 2003. Com isso, considerando que a forma como a imprensa apresenta uma política pública influencia em como o leitor a recebe, a presente pesquisa tem como objetivo investigar como se dá a cobertura jornalística do PBF com foco nos informantes. Para isso, será feita uma pesquisa bibliográfica e documental, de abordagem quanti-quali. A coleta dos dados será feita através de ferramentas de busca avançada nas páginas de veículos de comunicação e o método de análise dos dados compilados será conduzido através da análise de conteúdo qualitativa, na qual serão utilizados os seguintes critérios: exaustividade; representatividade; homogeneidade e pertinência (Bardin, 2003). Portanto, todo material representativo, que se enquadra nos critérios de seleção dos textos e que seja relevante como forma de informação deverá ser analisado. Buscando assim, compreender como a mídia representa o Programa Bolsa Família, como constrói imagens sobre ele e qual o efeito disso na sociedade. Como a pesquisa ainda está em fase exploratória temos como resultados parciais que existem abordagens distintas quanto ao programa. Sendo que, pelo menos 4 narrativas são predominantes: a de que o programa tem fundo assistencialista, o debate sobre despesas e orçamento, a narrativa a respeito do uso do programa como instrumento eleitoral e por fim a que compreende o Bolsa Família como uma política pública eficiente e de baixo custo. Isto posto, as próximas etapas da pesquisa visam compreender como os/as beneficiários/as do bolsa família são tratados pelos meios de comunicação se e como a voz destes/as ganha expressão pelas forma como o programa é divulgado ao grande público.

Palavras-Chave: Imprensa , Política pública, Política assistencial .

Instituição de Fomento: CNPq

Link do pitch: <https://youtu.be/VHFoae0eOgM>